

Rapport d'activités

Saison 25/26

15
ans



LIEGE
CREATIVE

Forum Innovation,
Recherche et Société

Un Forum piloté par



LIÈGE université
RISE

Avec le soutien de



Introduction

Cette saison 25-26, **LIEGE CREATIVE** fêtait ses **15 ans d'activités** ! 15 années au service du **maillage de la recherche de l'ULiège**, du monde de **l'entreprise** et du **secteur public**, pour **stimuler l'innovation** par la rencontre et **inspirer des solutions** nouvelles pour faire face aux enjeux actuels et à venir.

Au fil des saisons, le Forum est devenu un partenaire majeur de l'écosystème lié au développement socio-économique de notre territoire, nouant de nombreuses **collaborations** et s'associant à de nombreuses démarches fédératrices et porteuses pour l'avenir.

Au sein de l'ULiège, LIEGE CREATIVE est l'outil au service des missions de RISE pour favoriser les **interactions** entre le monde de la recherche et le monde socio-économique, tout en offrant une visibilité aux travaux des chercheur-euses. Le Forum soutient également la **transversalité** dans les approches en favorisant, le plus souvent possible, la transdisciplinarité et le dialogue entre les disciplines.

L'équipe de LIEGE CREATIVE a également pu mettre, à plusieurs reprises, ses compétences en **intelligence collective** au service, notamment, de demandes touchant à la stratégie ou à l'organisation de la recherche à différents niveaux.

À l'heure où il devient primordial de créer davantage de synergies entre les acteurs et les différentes compétences, de mutualiser les ressources et de réfléchir ensemble à des solutions vertueuses, les méthodologies développées au cours des 15 ans d'activités du Forum pour faire dialoguer les mondes et les différents acteurs, trouvent à s'épanouir pleinement.

C'est cette conviction que nous souhaitons affirmer à travers notre slogan de saison : **« Cultiver la rencontre »**.

Au fil de **46 rencontres-conférences** façonnant une programmation articulée autour des grandes transitions – environnementales, numériques, économiques, territoriales et sociétales –, le Forum a croisé, au cours de cette saison 25-26, plus de **160 regards et expertises pour éclairer les mutations en cours, stimuler l'intelligence collective et contribuer à imaginer des futurs plus durables**.



La saison en chiffres



46
RENCONTRES-
CONFÉRENCES



436
ENTREPRISES
PARTICIPANTES



163
ORATEUR·TRICES



20
SÉANCES
D'INTELLIGENCE
COLLECTIVE



77 ISSU-ES DE L'ULIÈGE
ET DU CHU



95
PARTICIPANT·ES
AU COMITÉ DE
PROGRAMMATION



2012
PARTICIPATIONS

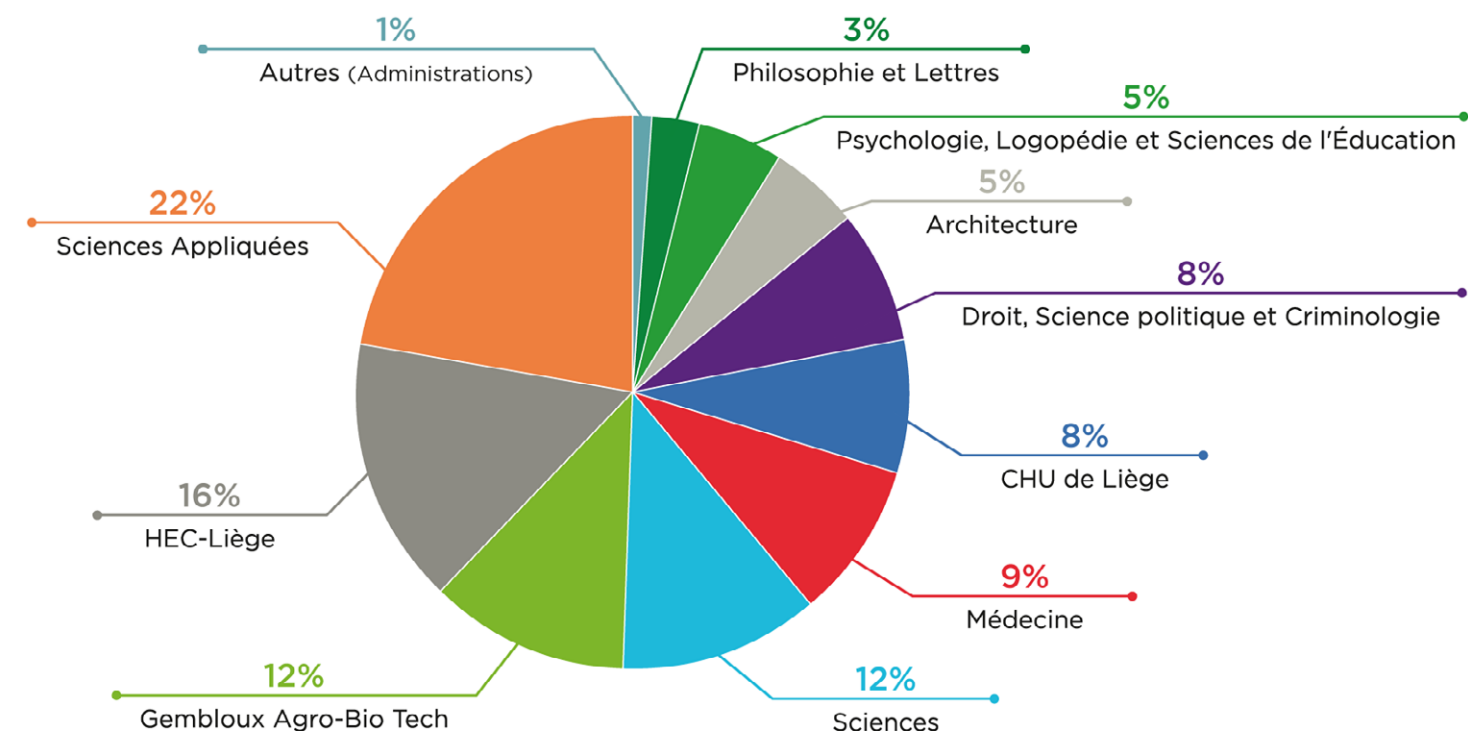


42% PARTICIPAIENT
POUR LA 1^{ÈRE} FOIS



65
PARTENAIRES

L'Université de Liège et le CHU à la tribune :





Cliquez sur le titre d'une conférence pour accéder à son compte-rendu.

RSE

- › Comment repenser la **gestion des entreprises sur des bases écologiques** ?
- › L'**adaptation des entreprises au changement climatique** : incertitudes et défis

AGRO-ALIMENTAIRE & ENVIRONNEMENT

- › L'**agriculture belge** face au **changement climatique**
- › Les **multiples applications de la bactérie *Bacillus*** : du secteur phytosanitaire à la détergence, en passant par l'agroalimentaire et l'environnement
- › Relocaliser notre alimentation : vers des **systèmes alimentaires « du milieu »** en Wallonie
- › Découvrir les **protéines végétales et alternatives** en Wallonie

ÉCONOMIE CIRCULAIRE

- › **Réduire l'empreinte environnementale des soins de santé** : vers une économie circulaire des déchets médicaux
- › Les **déchets de construction comme nouvelles ressources** pour le bâtiment
- › Défis et solutions liés aux **PFAS dans l'économie circulaire** : l'expérience du secteur automobile
- › Mettre en place des **filières technologiques industrielles circulaires** : l'exemple de l'aéronautique
- › **Analyse du cycle de vie et éco-conception** : approches pour un développement durable des produits
- › **Recycler les aimants permanents Terres rares** : un enjeu industriel et géopolitique pour l'Europe

TECHNOLOGIE NUMÉRIQUE & IA

- › **Technologies immersives** : quels impacts sur l'expérience des **utilisateur-trices** ?
- › Vers une **souveraineté des données** ?
- › Inventions dans le domaine de l'**intelligence artificielle et protection brevet**

La programmation

RH

- › **Lancement** | La mémoire : approches croisées
- › **Digitalisation et évolution des métiers** : comment anticiper et accompagner
- › **Actionnariat salarié** : regards croisés
- › **Atelier | Transformation digitale** : comment construire le changement dans les **entreprises** ?
- › **Pratiques de normalisation dans les organismes de recherche** : bénéfices, fantasmes et critiques
- › **Mutualiser les talents** : quels modèles pour renforcer la coopération entre organisations ?
- › **Femmes & Tech** : freins invisibles, leviers RH, solutions terrain
- › **Clôture** | Notre rapport au temps : quels défis pour les entreprises et la société ?

CONSTRUCTION

- › **Construction bois** : comment conjuguer innovation et durabilité
- › S'appuyer sur une **cartographie numérique des matériaux du bâti ancien** pour réhabiliter autrement
- › Usages énergétiques et matériaux innovants dans **l'habitat demain**
- › Plante invasive : comment gérer la présence de la **renouée du Japon** dans les projets de construction ?
- › **Rénovation, réemploi** : la conception des projets de construction en pleine mutation

ÉNERGIE

- › Un projet urbain mixte au cœur de Liège : **l'expérience Madeleine 4.0**
- › Des **convertisseurs industriels** pour un réseau électrique de haute qualité
- › Flexibilité et stockage : des clés pour la transition énergétique. Quel avenir pour le **pompage-turbinage** en Belgique ?
- › **Power-to-Fuel** : valorisation du CO₂ et des déchets pour une transition énergétique et circulaire

Cultiver la rencontre

TERRITOIRE : DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE & EAU

- › **Tourisme en mutation** : comprendre les défis et opportunités pour un territoire
- › Vers un **hub multimodal à Liège** : quels impacts pour le territoire ?
- › **Unir la science et l'industrie** : un modèle de partenariat scientifique et industriel dans le **secteur spatial**, à Liège
- › Se questionner face aux changements à venir de nos territoires : le **serious game**, un outil pertinent ?
- › Les **industries culturelles et créatives** comme levier de développement économique
- › Vers une **hydrologie régénérative** ?
- › Le **fleuve** comme facteur d'**attractivité territoriale**
- › **Occupation temporaire des cellules vides** : ramener de la vitalité au sein des territoires

SANTÉ

- › Les **organoïdes**, un modèle innovant pour la recherche pré-clinique
- › Quand **l'environnement bâti soigne** : dialogue entre architecture, neurosciences et santé mentale
- › Vers une **prescription durable** : repenser l'impact des médicaments
- › **Usages de la réalité virtuelle en santé et bien-être** : apports, limites et acceptabilité
- › **Bâtir pour le bien vieillir** : comment nos lieux de vie façonnent la santé et l'autonomie des aîné-es
- › Les **maladies rares** : enjeux, recherches et perspectives

Les synergies

Inscrit dans un écosystème œuvrant au développement économique et durable du territoire, LIEGE CREATIVE a développé, au fil des saisons, un solide **réseau de partenariats**. De nombreuses conférences sont ainsi **co-organisées**, renforçant encore leur rayonnement et leur impact.



CHU de Liège

Dans le cadre d'un cycle co-organisé avec le CHU de Liège, consacré aux **défis en santé**, **3** sujets ont été abordés cette saison. Deux rencontres-conférences en lien avec les **objectifs de durabilité** de l'Hôpital : une consacrée à la **réduction de l'empreinte environnementale des soins de santé**, et une illustrant comment « **prescrire plus durablement** ». La troisième conférence a permis de mettre en lumière l'expertise du CHU dans les **maladies rares**, en exposant les enjeux particuliers dans ce domaine. Ces conférences sont organisées au sein de l'hôpital afin de favoriser la participation du personnel hospitalier.



Noshaq

Dans le cadre d'un partenariat rapproché avec Noshaq, dans la perspective, notamment d'**animer les différents lieux du CAN District** avec des sujets en lien avec ces espaces, **3** rendez-vous ont été proposés, axés sur des questions d'**attractivité** ou de **mutation urbaine** : la **mixité des usages** et les innovations en matière de partage d'énergie avec le bâtiment Madeleine 4.0, les mutations dans le **tourisme**, et les **occupations temporaires** des cellules vides pour ramener de la vitalité au sein des territoires.



Embuild

Un partenariat renforcé avec Embuild a permis de mettre en exergue des thématiques en lien avec le **secteur de la construction**. **2** conférences ont vu le jour ; une sur la **cartographie numérique des matériaux** et une en lien avec la **construction bois** et comment conjuguer innovation et durabilité.



PAE-e-green

En collaboration avec les acteurs du projet transfrontalier PAE-e-green, **3** conférences ont abordé des enjeux directement liés aux **objectifs de décarbonation de la filière de l'électromobilité** en appliquant les principes de l'**économie circulaire**. Une s'est intéressée à la problématique des **PFAS** dans l'économie circulaire, une autre a croisé les approches liées à l'**analyse du cycle de vie** et à l'**éco-conception**, et enfin, une dernière a porté sur le **recyclage des aimants permanents Terres rares**. Ces conférences proposées en format hybride ont réuni également des participant-es issu-es de la Grande Région.

Cette saison, citons également :

Études et Expansion :

Une conférence avec le **Centre Spatial de Liège et Amos** a mis en exergue les clés du succès d'une stratégie industrielle et scientifique partagée, illustrant à propos notre cycle de « **Rencontres industrie - université** » avec cet exemple issu du secteur du spatial.

La Quinzaine du Climat :

Dans le cadre de la troisième édition de la Quinzaine du Climat, organisée par le **Green Office** de l'ULiège et dont le focus portait sur les **forêts**, une rencontre-conférence abordant les enjeux de l'innovation et de la durabilité dans la construction bois a été organisée chez Embuild.

Nourrir Liège :

Deux événements ont été organisés dans le cadre du Festival Nourrir Liège 2026. Une rencontre-conférence, organisée **en partenariat avec l'IIS** (Initiative d'Innovation Stratégique) **Wasabi 2.0**, a été consacrée aux Systèmes Alimentaires du Milieu qui soutiennent la relocalisation de notre alimentation. Une soirée, organisée en partenariat avec l'**IIS Protewin**, a permis de faire découvrir à un large public les protéines végétales et alternatives en Wallonie au travers d'une conférence accompagnée de pitches de producteurs locaux et d'une dégustation.

Le Laboratoire des transitions et HEC Liège :

En partenariat avec HEC Liège et le Laboratoire des Transitions, LIEGE CREATIVE a eu le privilège d'accueillir Aurélien Acquier, Directeur de l'Institut Sustainability d'**ESCP Business School** à Paris, afin de mener une réflexion sur les **stratégies d'adaptation des entreprises au changement climatique**. Son regard a été enrichi par deux exemples concrets : celui du secteur bancaire via CBC Banque & Assurance et celui de RESA avec son plan de résilience climatique.

HeR-Lab :

Une rencontre-conférence abordant la place des femmes dans le numérique a été organisée avec le **projet HeR-Lab**, soutenu par le **SPF Économie** dans le cadre de « Women in Digital ». Ce projet, porté par Adoc Talent Management, vise à co-crée et expérimenter des solutions RH concrètes et innovantes pour accélérer **l'inclusion des femmes dans les métiers du numérique**.

Le Réseau Alumni :

Pour la deuxième année consécutive, le Réseau des Alumni s'est associé à la **clôture de saison** de LIEGE CREATIVE, autour d'une réflexion consacrée à **notre rapport au temps** ; un véritable défi dans toutes les organisations et notre société contemporaine.

La durabilité dans la programmation

Cette saison encore, le Forum a mis en avant, à travers sa programmation, de **nombreux enjeux et solutions de durabilité** dans des domaines variés (santé, construction, mobilité, agriculture...). Sur les 46 événements organisés, **29 concernaient des thématiques en lien avec le développement durable**.

Le Forum a notamment consacré à la durabilité deux rendez-vous de son cycle de conférences organisé avec le **CHU de Liège** autour des **défis en santé**, avec une conférence sur la réduction de l'empreinte environnementale des soins de santé (économie circulaire des déchets médicaux) et une seconde axée sur la prescription durable.

L'économie circulaire a été une thématique récurrente à la tribune, non seulement en santé mais aussi en construction, dans le secteur automobile et de l'énergie, ou encore en aéronautique.

Fidèle à sa logique de **partenariat** qui renforce toujours son rayonnement et ses synergies, LIEGE CREATIVE a organisé plusieurs conférences **avec d'autres opérateurs qui soutiennent la transition** : deux conférences dans le cadre du Festival Nourrir Liège - l'une en partenariat avec l'**IIS Wasabi 2.0** (sur le concept de système alimentaire du milieu) et l'autre avec l'**IIS Protewin** (sur les protéines végétales et alternatives) -, une conférence avec le Green Office dans le cadre de la Quinzaine du Climat (sur la construction bois) et une conférence avec Réjouissiences portant sur « l'habitat demain », suivie de la visite du Low-Tech Studio.



Visite du Low-Tech Studio.



« Découvrir les protéines végétales et alternatives en Wallonie », en collaboration avec le Festival Nourrir Liège.

L'équipe LIEGE CREATIVE a également animé un **Forum ouvert** pour la dynamique **One Health** de l'ULiège.

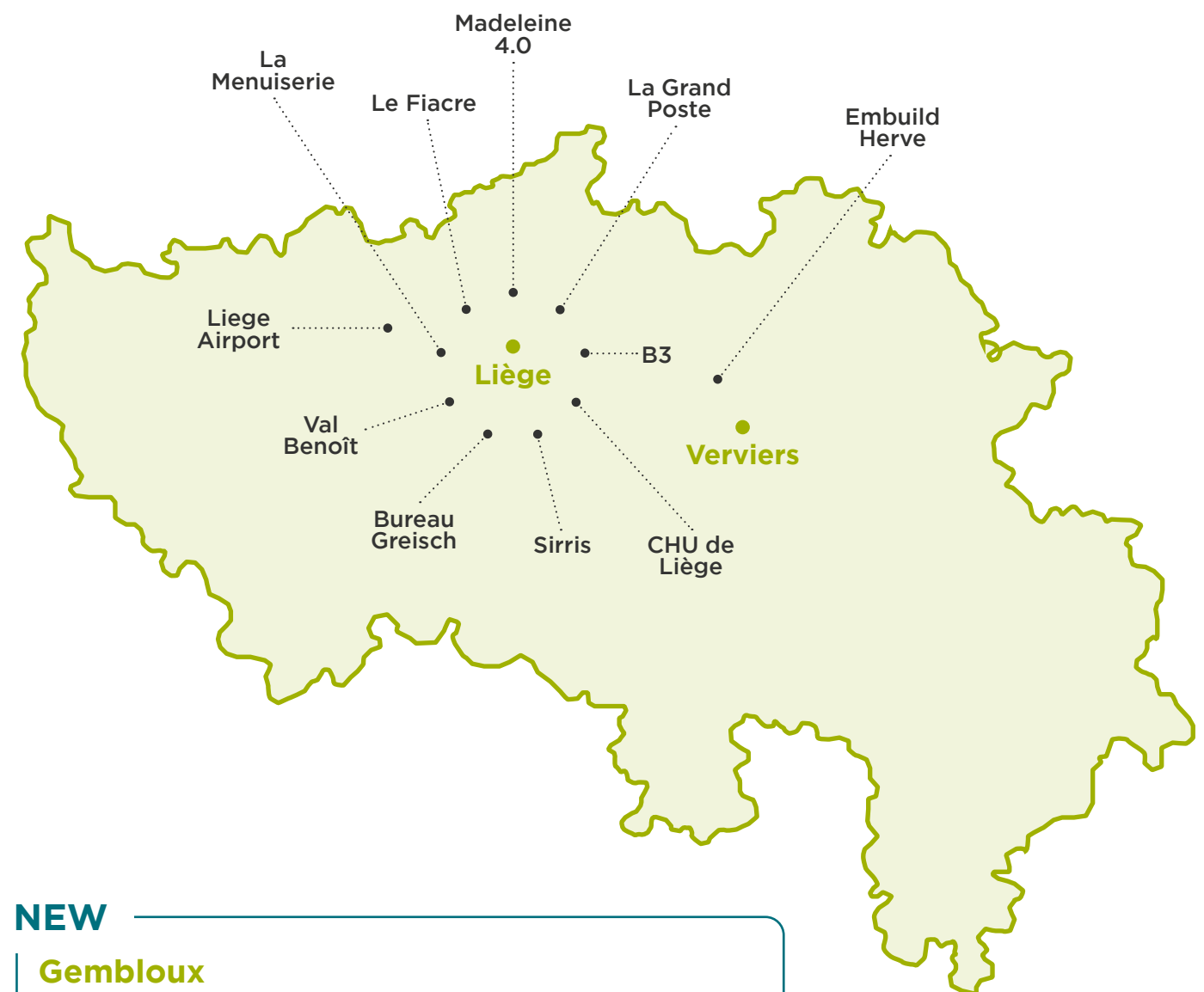
Enfin, en février 2026, la réunion des **comités de programmation** du Forum a permis aux acteurs présents de discuter de plusieurs **enjeux de durabilité** et ainsi, de faire émerger plusieurs thématiques à développer au cours de la **prochaine programmation** : transition énergétique, économie circulaire, résilience, adaptation au changement climatique, alimentation durable, décarbonation...

LIEGE CREATIVE chez RISE et ailleurs

Si une grande partie des rencontres-conférences de LIEGE CREATIVE se déroule chez RISE, dans le *LIEGE science park*, **des rendez-vous « hors les murs »** sont proposés régulièrement **au sein d'entreprises, d'institutions ou d'espaces culturels partenaires** afin de favoriser le décroisement et d'**ancrer les réflexions directement sur le terrain**.

Le concept de ces rendez-vous délocalisés reste le même : réunir chercheur·euses, entrepreneur·euses et acteurs publics pour stimuler l'intelligence collective, le partage d'expérience et l'émergence de nouvelles collaborations.

Durant cette saison, des rencontres-conférences se sont tenues dans **divers lieux de la région**, tels que :



NEW

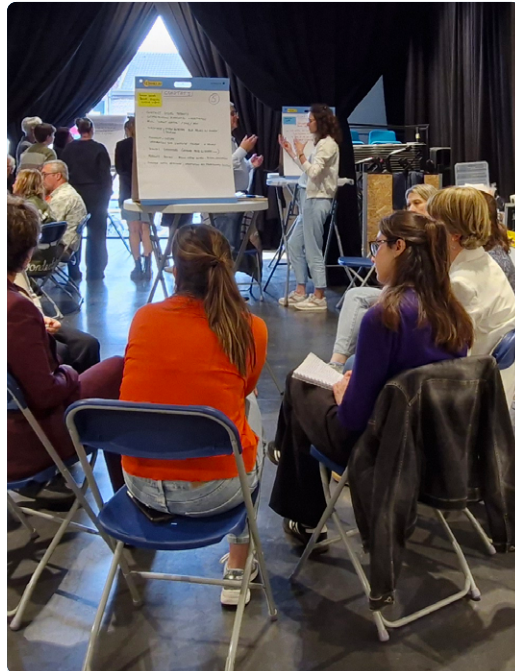
Gembloux

Afin de **croiser les écosystèmes gembloutois et liégeois**, BioLiège et LIEGE CREATIVE se sont associés pour un rendez-vous en **«duplex»**, sur les campus de **Liège et de Gembloux**. La thématique de cette première rencontre sur deux sites a porté sur les multiples applications de la bactérie *Bacillus*. Une configuration de conférence qui sera renouvelée la saison prochaine !

La facilitation en intelligence collective

Jouissant d'une belle reconnaissance pour sa force mobilisatrice qui repose sur l'intelligence collective, LIEGE CREATIVE a mené **20** ateliers collaboratifs sur mesure au bénéfice d'initiatives, de projets ou de recherches en cours.

Quelques exemples :



PsyFusion

À la demande de PsyFusion Liège, l'équipe de LIEGE CREATIVE a animé **6** rencontres locales afin de **favoriser le maillage des psychologues avec les acteurs de la première ligne en santé mentale**. Ces 6 rencontres interactives ont permis à une multitude de partenaires de la région liégeoise de partager leurs connaissances et leurs expertises et d'envisager des projets collaboratifs.



Théâtre de Liège

À la demande du Théâtre de Liège qui réunissait un consortium de partenaires dans le cadre d'un projet « hospitalité », une **séance de réflexion collective** a été organisée pour **projeter l'institution culturelle de demain, dans une visée de plus grande inclusivité et intégration dans une société multiculturelle**. Pour ce faire, l'outil du 3D sculpting a été choisi pour sa force représentative à la fois symbolique et concrète.



District créatif

À la demande de Noshag, un **atelier d'idéation** a été conçu, à destination des acteurs du quartier Cathédrale Nord à Liège/CAN District, afin de **se projeter à l'horizon 2030** dans ce quartier et de **réfléchir aux projets mobilisateurs et fédérateurs** qui pourraient l'animer et le doter de son identité créative.



Forum One Health

Au service de l'initiative One Health de l'Université de Liège, l'équipe de LIEGE CREATIVE a employé la **méthodologie du forum ouvert** pour nourrir la **formulation d'une feuille de route institutionnelle**. Ce format a permis de récolter une large diversité de points de vue et de les mettre en discussion pour aboutir à des propositions d'actions concrètes à réaliser pour positionner l'ULiège comme acteur majeur de l'approche One Health.

Les ateliers menés avaient différentes finalités :

1. Animer un **teambuilding** centré sur le fonctionnement d'une équipe pour la fédérer autour d'un objectif commun tout en identifiant des pistes concrètes pour améliorer l'existant.
2. Co-construire une **raison d'être**, une **vision**, un **plan opérationnel** pour atteindre des objectifs définis collectivement.
3. Faire émerger des **idées nouvelles** et des **solutions innovantes** en s'appuyant sur la complémentarité des expertises.
4. Animer un **forum interactif** réunissant un grand nombre de participant·es afin de faire émerger des **idées de projets collaboratifs**.
5. **Tester** la proposition de valeur d'une solution développée, auprès d'**utilisateur·trices potentiel·elles**.

Ils nous ont aussi fait confiance cette saison :

Prayon, GRE, UNIC, Hacking Health, ULiège (ARH, Gembloux Agro-Bio Tech, ULiège Sports) ...

Nos services aux chercheur·euses

1.

Visibilité

LIEGE CREATIVE assure la promotion des compétences des acteurs de la recherche dans un contexte convivial favorisant le **partage des points de vue** et l'**émergence de nouvelles collaborations**.

› **69** chercheur·euses **ont partagé leur expertise à la tribune** cette saison

2.

Réseau

Le Forum facilite les interactions des acteurs de la recherche avec le tissu socio-économique, autour de sa programmation transdisciplinaire.

› **308** chercheur·euses **ont pris part aux rencontres-conférences**, développant ainsi leur réseau

NEW

Le Forum encourage la participation des doctorant·es

Depuis la saison 25-26, la participation des doctorant·es est gratuite pour faciliter celle-ci !

› **7** doctorant·es ont bénéficié de la tribune pour **présenter leurs travaux**

› **102** doctorant·es sont venu·es **s'inspirer** et partager leur expertise aux rencontres de LIEGE CREATIVE

Le Forum met aussi ses compétences en facilitation au service de la Recherche :



Les Assises de la Recherche

Impulsées par le Vice-Recteur à la Recherche, les premières Assises de la Recherche ont été organisées à l'ULiège, en collaboration avec RISE. Dans ce contexte, LIEGE CREATIVE a conçu et animé des ateliers participatifs sur deux thématiques clés : **la gouvernance de la recherche** et **l'accès aux financements internationaux**.

Ces ateliers ont permis de faire émerger un diagnostic partagé, d'identifier les principaux enjeux rencontrés et de formuler des pistes d'amélioration concrètes pour renforcer les dispositifs existants.



Accompagnement de réflexions spécifiques à une Faculté ou à un Axe de recherche

Les outils d'intelligence collective s'avèrent appropriés pour faciliter le dialogue entre des acteurs dans des environnements où co-existent des domaines de spécialisation et priorités multiples. Aussi, le dispositif de co-construction renforce l'adhésion des participant·es aux orientations retenues.

Cette saison, LIEGE CREATIVE a notamment accompagné **les réflexions pour définir la stratégie recherche de la Faculté de Gembloux Agro-Bio Tech** et a animé **une journée de teambuilding de l'Axe Eau-Sol-Plante** afin de faire émerger des projets de recherche transdisciplinaires.

Nos comités de programmation

Depuis 15 ans, LIEGE CREATIVE mise sur l'intelligence collective pour encourager le partage d'expériences, créer des ponts, et nourrir des démarches collaboratives au bénéfice de l'innovation.

Ainsi, l'équipe du Forum a organisé son **comité de programmation bisannuel** le 6 février, au Val Benoît, sous la bannière de son slogan de saison « Cultiver la rencontre ».

Cette matinée de réflexion visant à faire émerger des **suggestions de sujets potentiels à porter à la tribune** pour la programmation 26-27 a réuni une centaine de chercheur·euses, entrepreneur·euses, et acteurs du secteur public venus croiser leurs expériences et préoccupations.

La séance a démarré par un **moment d'inspiration** reposant sur six prises de parole illustrant l'intérêt des projets transdisciplinaires et l'utilité d'intégrer différentes compétences pour résoudre des problèmes complexes.



Ensuite, pour guider la réflexion, c'est la méthode du **Forum Ouvert** qui est apparue comme pertinente. Il s'agit d'une technique de facilitation d'intelligence collective permettant à des groupes de toutes tailles de s'auto-organiser pour créer leur propre ordre du jour et traiter des sujets complexes autour d'un thème central.

Les nombreux échanges en sous-groupes ont fait émerger des questions et des enjeux communs qui guideront la future programmation du Forum. Ces suggestions thématiques garantiront un **programme pertinent, qui répond aux préoccupations des acteurs de terrain, aux besoins d'innovation actuels et qui offre une visibilité aux travaux des chercheur·euses et aux développements en cours** dans les entreprises et sur le territoire.

Afin de donner une lisibilité à l'ensemble des sujets qui ont émergé, ceux-ci ont été réorganisés sous la forme d'un **mind-map** (voir page suivante).

Aussi, dans le cadre de notre partenariat avec le **VentureLab**, incubateur qui accompagne les étudiant·es et jeunes diplômé·es dans la création de leur entreprise, **un premier comité de programmation à destination exclusivement des étudiant·es entrepreneur·euses** a été organisé pour recueillir les préoccupations et intérêts de ce public.

Outre des thématiques en lien avec l'impact sociétal, le bien-être des entrepreneur·euses et les défis contemporains auxquels les jeunes doivent faire face (hyperconnectivité, avenir incertain...), des conseils sur le format souhaité - interactif et favorisant le réseautage mixte- et les créneaux horaires à privilégier sont également ressortis de cette séance qui donnera lieu à une rencontre-conférence en soirée, dans les locaux du VentureLab.



Résultats de nos comités de programmation



Rayonnement

Depuis 15 ans, LIEGE CREATIVE s'est donné pour mission d'**offrir une vitrine aux compétences de l'Université de Liège** et de **les mailler avec la pratique de terrain et l'expertise des entreprises de son écosystème**.

Outre la programmation du Forum, les **outils de communication** développés contribuent à faire rayonner la dynamique.



Articles

À plusieurs reprises des journalistes ont assisté à des rencontres-conférences, donnant lieu à **des articles de presse** mettant en évidence les innovations présentées à notre tribune.

- › **MediQuality | La réalité virtuelle au service des soins.**
- › **Trends | Comment la Chine a pris le contrôle total sur les aimants permanents.**
- › **Trends | Le pompage-turbinage, oublié de la transition énergétique belge.**

Comptes-rendus

Après chaque rencontre-conférence, un compte-rendu est publié sur le site de LIEGE CREATIVE et envoyé aux participant-es.

Ces comptes-rendus permettent de garder une trace des exposés des orateur-trices venu-es à la tribune, mais aussi d'en **offrir l'accès à un public plus large**.

- › **Consultez les comptes-rendus de cette saison.**

Carrousels

Un résumé plus visuel, au format carrousel, est également publié sur LinkedIn à la suite de chaque conférence. Ceux-ci rendent compte, en quelques slides, des grandes lignes de chaque conférence.

Fort de son succès, avec un taux d'engagement moyen de **44%**, ce format met en lumière les savoirs et savoir-faire des intervenant-es invité-es (chercheur-euse, entreprise, secteur public), tout en élargissant leur visibilité.

- › **Consultez les carrousels de cette saison.**



4147
ABONNÉ-ES
FACEBOOK



○ **+17% EN UN AN**

4809
ABONNÉ-ES
LINKEDIN



○ **+7500 ENVOIS INTERNES**

5154
ABONNÉ-ES AUX
NEWSLETTERS

Perspectives

Au cours de l'année à venir, le Forum LIEGE CREATIVE poursuivra sa mission de **stimulation de l'innovation, du dialogue et des collaborations entre les acteurs du territoire**, tout en consolidant les initiatives qui ont démontré leur pertinence au fil des années.

Parallèlement au maintien de ses activités de mise en réseau, de diffusion des connaissances et d'animation de l'écosystème à travers la programmation du Forum, LIEGE CREATIVE entend renforcer un axe de développement devenu central : **l'accompagnement des organisations, des équipes et des projets par l'intelligence collective**.

Ainsi, la facilitation de séances d'intelligence collective apparaît désormais comme **un service à part entière** offert par l'équipe du Forum, au même titre que sa programmation. Destinée aux chercheur-euses de l'ULiège, cette offre de service est également ouverte aux acteurs de l'écosystème socio-économique, institutionnel et associatif, de l'écosystème wallon.

En mettant ces compétences au service de la communauté universitaire et de l'ensemble de l'écosystème, LIEGE CREATIVE entend **renforcer son rôle de facilitateur de l'innovation collaborative et des démarches de co-construction qui favorisent l'adhésion des acteurs à un projet**, tout en contribuant également à **l'émergence et à la transformation des idées en projets concrets et à impact**.

Enfin, la saison à venir sera placée sous le signe de **« L'audace du positif »**, un slogan qui traduit l'état d'esprit que LIEGE CREATIVE souhaite promouvoir.

Dans un contexte marqué par des défis multiples, des menaces, des incertitudes et des mutations profondes, il pourrait, en effet, être tentant de céder au pessimisme ou au repli.

Aligné à son Institution, **le Forum fait le choix de mettre en lumière les initiatives, les recherches, les innovations et les collaborations qui ouvrent des perspectives concrètes et porteuses d'avenir**. L'audace du positif ne consiste pas à nier la complexité des enjeux auxquels notre société est confrontée, mais à les aborder avec **lucidité, créativité et un esprit constructif**. Cette conviction guide l'ensemble de la programmation de LIEGE CREATIVE, conçue comme un espace de rencontre, de dialogue et de décroisement où les idées se confrontent, s'enrichissent et se transforment en solutions.

Plus que jamais, le Forum entend ainsi contribuer à **faire émerger une dynamique collective tournée vers l'action et l'impact positif**, valorisant la recherche et les innovations au service de la société et de son territoire.



Nos partenaires

LIEGE CREATIVE remercie ses major sponsors



Et ses abonnés : Anticip Consult, AWA, AWEX, Axora, CEBEDEAU, Celabor, Cilyx, Citadelle, CRM Group, Ecetia, EKLO, Eloy, Forem, Gevers, GRE-Liège, Groupe Comet, Hélium3, HELMo, HEPL, ING, iol, ISSeP, KiOmed Pharma, Knauf, Liège Métropole, Noshag, OPRL (Orchestre Philharmonique Royal de Liège), Province de Liège, Resa, Sirris, Spi, Technifutur, Théâtre de Liège, Unisensor, VentureLab, Ville de Liège, vingt mars.

Contactez-nous

info@liegecreative.be

+32 4 349 85 03

www.liegecreative.be

